

BEAUTY EXPO & PROKOS PRODUCTS AWARD

Ocenění nejlepších produktů při veletrhu BEAUTY EXPO

Vážení,

dnes už to není jen cena, ale především kvalita produktů, jejich balení i způsob informovanosti zákazníků o jejich užití, jež patří k hlavním aspektům ovlivňujícím prodej výrobků a spokojenost zákazníků. Proti povrchnosti nákladních televizních reklam mají výrobci možnost upozornit na kvalitu svých produktů jinými formami, např. inzercí a odbornými články, předváděním výrobků na firemních akcích, výstavách a veletrzích ap. Jedním z rozhodujících motivů pro výběr kvalitních výrobků může být i ocenění produktu odborníky.

Společnost BEAUTY EXPO pod odbornou záštitou sdružení PROKOS pro Vás opět připravuje soutěž produktů BEAUTY EXPO & PROKOS PRODUCTS AWARD. Základní filozofií této soutěže je ocenění těch výrobků, které patří ke špičce ve svém oboru. Ocenění v této soutěži se má na jedné straně stát jedním z aspektů podporující prodejnost výrobku, na straně druhé formou záruky prvotřídnosti kvality výrobku i následné péče pro spotřebitele. Oceněné výrobky by měly usnadnit výběr zákazníkům a zákaznicím, především kosmetičkám, vizážistům, pedikérkám, manikérkám, kosmetickým či solárním studiím či konečnému spotřebiteli, zvláště pak těm, kteří se na trhu ještě nepohybují příliš dlouho a obtížněji se v nabídce orientují.

Aby výrobky náročná kritéria splňovaly, rozhoduje o stupni jejich ocenění porota pod vedením dlouholetých zkušených odborníků RNDr. Soběslava Fikera, CSc (produkty péstící kosmetiky) a Vladimíra Rafaje (přístroje pro kosmetický obor). Tato porota sleduje kromě chemického složení a účinků výrobku také jednoznačnost jejich aplikace, naprostou dermatologickou nezávadnost a bezpečnost užití, u spotřebitelských výrobků také jejich design, v neposlední řadě však také např. splnění veškerých požadavků kladených na ně zákonnými předpisy včetně jejich správného označení, obalu a návodu. U výrobků určených pro profesionální péči se klade velký důraz na formy péče o zákaznice - školení kosmetiček, návody k užívání výrobků apod.

Těšíme se, že i v letošním roce se v soutěži setkáme s mnoha vysoce kvalitními produkty schopnými poskytnout spotřebitelům maximální komfort a péči.

S pozdravem

Ing. Lenka Konečná
BEAUTY EXPO

Ing. Eva Štěpánková
sdružení PROKOS

Obecná pravidla pro přihlašování výrobků do soutěže
BEAUTY EXPO & PROKOS PRODUCTS AWARD a její hodnocení

Termíny soutěže:

2. březen 2007 - Zahájení soutěže a jejích kategorií na veletrhu BEAUTY EXPO na Výstavišti Praha 7 v Holešovicích

15. června 2007 - Uzávěrka přihlášek do soutěže

14. září 2007 - Vyhlášení výsledků soutěže na veletrhu BEAUTY EXPO na Výstavišti Praha 7 v Holešovicích

Účast v soutěži:

Pro účast v soutěži musejí výrobky samozřejmě splňovat všechna závazná kritéria připravenosti pro zákazníky včetně návodu k použití, servisu, školení. Je třeba předložit minimálně jeden originální balený produkt a dva vzorky, prospekty s návodem k použití, stručný popis důvodu, pro který přihlašujete výrobek do soutěže (v čem je vynikající). Produkt musí být schválen pro prodej v ČR dle platných předpisů. Je třeba doložit veškerou dokumentaci nutnou pro vstup výrobku na trh, u přístrojů požadujeme rozhodně český návod, fotografii, propagační leták, prohlášení o shodě a informaci, kde je možné vidět přístroj v provozu.

Hodnocení výrobků:

Hodnotit se bude kromě kvality výrobků, jejich funkčnosti i eventuálně designu také mimořádná a nadstandardní péče o zákazníky a servis. Pro toto hodnocení je třeba, aby při přihlašování výrobku přihlašovatel uvedl, PROČ přihlašuje výrobek do soutěže, v čem je výrobek vynikající, aby byl mimořádně oceněn. Dále by si měl přihlašovatel obstarat reference alespoň jednoho uživatele výrobku (např. kosmetičky, která pracuje s tímto výrobkem, v případě, že např. s přístrojem pracuje přihlašovatel sám, potom může uvést i své reference).

Oceňování výrobků bude probíhat ve více rovinách - základní bude pro výrobky dobré kvality a dobrý přístup k zákazníkům, další roviny ocenění budou

podrobně specifikovány na základě přihlašovanych kategorií.